

A NOVA PESCA ESPORTIVA

Alexandre E. Silva (Zeca)



design



marketing



pesca esportiva



fotografia



mergulho



www.caterva.com.br



NÚMEROS GOOGLE ANALYTICS



111.938 Visitas



1.303.058 Visualizações de página



11,64 Páginas/visita



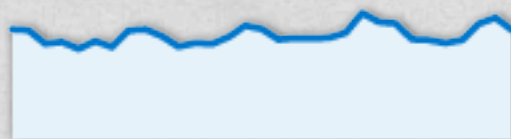
NÚMEROS GOOGLE ANALYTICS



24,51% Taxa de rejeições



00:11:27 Tempo médio no site



24,55% % Novas visitas



ABRANGÊNCIA

GOOGLE ANALYTICS





NÚMEROS GOOGLE ANALYTICS

Uso do site

Visitas

111.938

% do total de sites:
100,00%

Páginas/visita

11,64

Média do site:
11,64 (0,00%)

Tempo médio no site

00:11:27

Média do site:
00:11:27 (0,00%)

% Novas visitas

24,63%

Média do site:
24,55% (0,34%)

Taxa de rejeições

24,51%

Média do site:
24,51% (0,00%)

País/território	Visitas	Páginas/visita	Tempo médio no site	% Novas visitas	Taxa de rejeições
Brazil	108.988	11,62	00:11:27	24,48%	24,47%
Japan	1.058	18,22	00:18:03	9,36%	13,04%
United States	961	12,67	00:10:21	19,46%	16,55%
Portugal	345	3,52	00:02:58	81,74%	74,20%
Argentina	158	7,65	00:08:37	43,04%	23,42%
(not set)	61	5,72	00:05:53	24,59%	26,23%
Italy	60	7,10	00:13:12	31,67%	30,00%
Spain	31	5,29	00:05:49	80,65%	51,61%
France	30	3,10	00:01:59	76,67%	60,00%
Australia	25	5,92	00:04:41	88,00%	24,00%



FMPE

FEDERAÇÃO MINEIRA
DE PESCA ESPORTIVA

WWW.FMPE.COM.BR

**QUAL A INTENÇÃO DESTA
APRESENTAÇÃO?**

QUESTIONAR

O QUE É PESCA ESPORTIVA?

**PESCA ESPORTIVA
É O MESMO QUE
PESQUE-E-SOLTE?**

DESPORTO OU ESPORTE

Desporto ou esporte é uma atividade física sujeita a determinados regulamentos e que GERALMENTE visa a competição entre praticantes. Para ser esporte tem de haver envolvimento de habilidades e capacidades motoras, regras instituídas por um confederação regente e competitividade entre opostos.

LEI Nº 9.615, DE 24 DE MARÇO DE 1998.

Art. 3º O desporto pode ser reconhecido em qualquer das seguintes manifestações:

I - desporto educacional, praticado nos sistemas de ensino e em formas assistemáticas de educação, evitando-se a seletividade, a hipercompetitividade de seus praticantes, com a finalidade de alcançar o desenvolvimento integral do indivíduo e a sua formação para o exercício da cidadania e a prática do lazer;

II - desporto de participação, de modo voluntário, compreendendo as modalidades desportivas praticadas com a finalidade de contribuir para a integração dos praticantes na plenitude da vida social, na promoção da saúde e educação e na preservação do meio ambiente;

III - desporto de rendimento, praticado segundo normas gerais desta Lei e regras de prática desportiva, nacionais e internacionais, com a finalidade de obter resultados e integrar pessoas e comunidades do País e estas com as de outras nações.

Parágrafo único. O desporto de rendimento pode ser organizado e praticado:

I - de modo profissional, caracterizado pela remuneração pactuada em contrato formal de trabalho entre o atleta e a entidade de prática desportiva;

II - de modo não-profissional, identificado pela liberdade de prática e pela inexistência de contrato de trabalho, sendo permitido o recebimento de incentivos materiais e de patrocínio. [\(Redação dada pela Lei nº 9.981, de 2000\)](#)

**PESCA ESPORTIVA
NÃO É PESQUE E SOLTE**

PESCA ESPORTIVA NÃO É PESQUE E SOLTE

Na minha opinião, pesca esportiva é o ato de pescar sem que o objetivo FIM da pescaria seja o abate e/ou transporte de pescado.

Ou seja, o ato de pescar por pescar.

DIFERENCIAR

Por este motivo o Pescador Esportivo deve ser posicionado em uma categoria diferente da amadora, uma vez que tem finalidades distintas e abre mão da cota de abate estabelecida.

CONTA SIMPLES

50 BARCOS OPERANDO

20 PESSOAS EM MEDIA POR BARCO

10 KG MÉDIA DE ABATE POR PESCADOR

1 SEMANA DE PESCA

= 10.000 kg de peixe/semana

EFICÁCIA DO PESQUE-E-SOLTE

Resultados:

Durante o período experimental, foram capturados e devolvidos ao viveiro 12 cacharas, 32 matrinxãs, 25 pacus e 8 piranhas. Dois exemplares de cachara e três de pacu foram capturados mais de uma vez.

Análises efetuadas ao final do estudo sobre o processo de cicatrização dos ferimentos provocados pelos anzóis, tanto com farpa como sem farpa, revelaram-se que os mesmos encontravam-se totalmente regenerados nos peixes.

Ministério do Meio Ambiente—MMA

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis-IBAMA

Centro de Pesquisa e Gestão de Recursos Pesqueiros Continentais-CEPTA

EFICÁCIA DO PESQUE-E-SOLTE

Peixes que sofreram ferimentos mais graves, comuns em práticas de pescarias, como anzol penetrando pelo interior da cavidade bucal e, perspassando as estruturas ósseas, vindo a sair na lateral do globo ocular, foram anotados em duas matrinxãs e um pacu, os quais analisados ao final do estudo, não mostravam vestígio das lesões.

Igualmente, dois exemplares de cachara, que durante a captura engoliram os anzóis, foram necropsiados ao final do estudo, não se encontrando os anzóis e não apresentaram cicatrizações em seus órgãos internos.

A sobrevivência foi de 100% para todas as espécies.

Ministério do Meio Ambiente–MMA

Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis-IBAMA

Centro de Pesquisa e Gestão de Recursos Pesqueiros Continentais-CEPTA

PESCA AMADORA

PESCA AMADORA

PESCA

PESCA AMADORA

PESCA

TURISMO

PESCA AMADORA

PESCA

TURISMO

**MEIO
AMBIENTE**

PESCA ESPORTIVA

PESCA

TURISMO

**MEIO
AMBIENTE**

ESPORTE

PESCA ESPORTIVA

PESCA ESPORTIVA

PESCA

- Regulamentação de tamanhos **máximos** e mínimos de captura;
- Redução da cota;
- Reconhecimento da profissão de guia de pesca;
- Definição de linhas de crédito para compra de equipamento para guias de pesca;
- Diferenciação da categoria de pescador esportivo - com licença diferenciada e valores diferenciados;
- Ordenamento pesqueiro - diminuindo os conflitos entre pescadores profissionais, amadores, sub e esportivos;
- Estabelecimento de **cota zero para pescadores esportivos** e cota legal para amadores;
- Etc...

PESCA ESPORTIVA

PESCA ESPORTIVA

TURISMO

- **Inclusão da pesca esportiva na agenda do turismo;**
- **Dar capacitação ao receptivo para lidar com o pescador esportivo;**
- **Pesquisas locais - através das Secretarias - dos potenciais turísticos de cada região e manter um contato muito próximo com as federações e associações estaduais;**
- **Agir como interlocutor junto ao Meio Ambiente para dar condições reais de trabalho a pousadas, guias e pescadores;**
- **Fazer pesquisa do valor e da renda gerada pelo turismo da pesca esportiva nas cidades;**
- **Preparar para o recebimento de um grande número de turistas estrangeiros durante a copa do mundo de 2014.**
- **Etc...**

PESCA ESPORTIVA

PESCA ESPORTIVA

MEIO AMBIENTE

- **Reconhecimento e proteção das espécies alóctones e exóticas que são importantes para a pesca esportiva;**
Ex.: Tilápia, tucunaré, black bass, truta, etc.
- **Fiscalização PREVENTIVA, evitando que o crime ambiental seja cometido;**
- **Preservação das margens dos reservatórios e rios;**
- **Diferenciação correta do que é rio federal e rio estadual;**
- **Liberação da PESCA ESPORTIVA nas áreas de reserva e parques - Se existe contingente para proibir, o mesmo poderia fiscalizar. O Pescador Esportivo é um fiscal nato;**
- **Etc...**

PESCA ESPORTIVA

PESCA ESPORTIVA

ESPORTE

PESCA ESPORTIVA

ESPORTE

- **Reconhecimento da pesca como esporte;**
- **Formulação de políticas e ações para regulamentação e organização de torneios de PESCA ESPORTIVA;**
- **Disponibilização de verbas para participação Brasileira em torneios de PESCA ESPORTIVA no exterior;**
- **Apoio às Federações estaduais e à Nacional;**
- **Criação de políticas públicas que visem a inclusão da Pesca Esportiva em um calendário nacional de competições;**
- **Realizar estudos, planejar, coordenar e supervisionar o desenvolvimento da Pesca Esportiva e a execução de ações de promoção de eventos;**
- **Etc...**

**QUAL A IMAGEM DO
PESCADOR?**



QUAL A IMAGEM DO PESCADOR?
FAÇA UMA PESQUISA E PERGUNTE NA RUA



QUAL A IMAGEM DO PESCADOR?
PERGUNTE A UM PUBLICITÁRIO

**E DO PESCADOR
ESPORTIVO?**





WARRIOR AL
8th CLASSIC

ANGLER
SWINOLE

Angler	Score	Angler	Score
1. Mark Whitham	21-10	11. Lee Kelly	20-10
2. Matt Egan	20-8	12. John Green	19-10
3. Terry McWhorter	20-03	13. Matt Whelan	18-10
4. Randy Wood	20-0	14. Ed Green	18-10
5. Mark Wood	19-1	15. John Whelan	17-10
6. Mike McWhorter	18-1	16. Kelly Whelan	17-10
7. Mike Egan	18-1	17. Terry Whelan	17-10
8. Mark Egan	18-1	18. Terry Whelan	17-10
9. Ed Egan	18-1	19. Terry Whelan	17-10
10. Ed Egan	18-1	20. Terry Whelan	17-10
11. Ed Egan	18-1	21. Terry Whelan	17-10
12. Ed Egan	18-1	22. Terry Whelan	17-10
13. Ed Egan	18-1	23. Terry Whelan	17-10
14. Ed Egan	18-1	24. Terry Whelan	17-10
15. Ed Egan	18-1	25. Terry Whelan	17-10
16. Ed Egan	18-1	26. Terry Whelan	17-10
17. Ed Egan	18-1	27. Terry Whelan	17-10
18. Ed Egan	18-1	28. Terry Whelan	17-10
19. Ed Egan	18-1	29. Terry Whelan	17-10
20. Ed Egan	18-1	30. Terry Whelan	17-10



BASSMASTER
CLASSIC



BASSMASTER
CLASSIC

2007 BASSMASTER CLASSIC CHAMPION

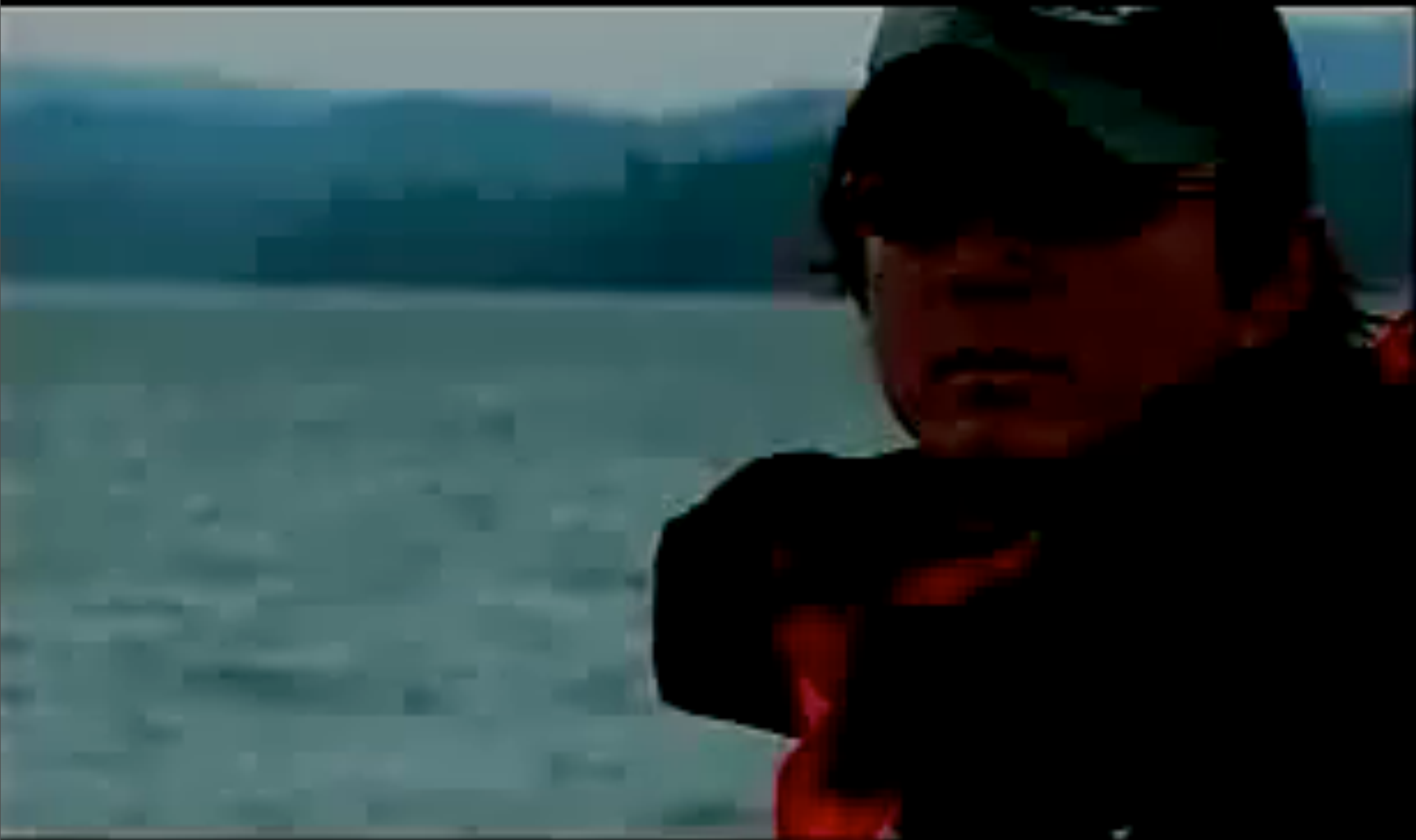




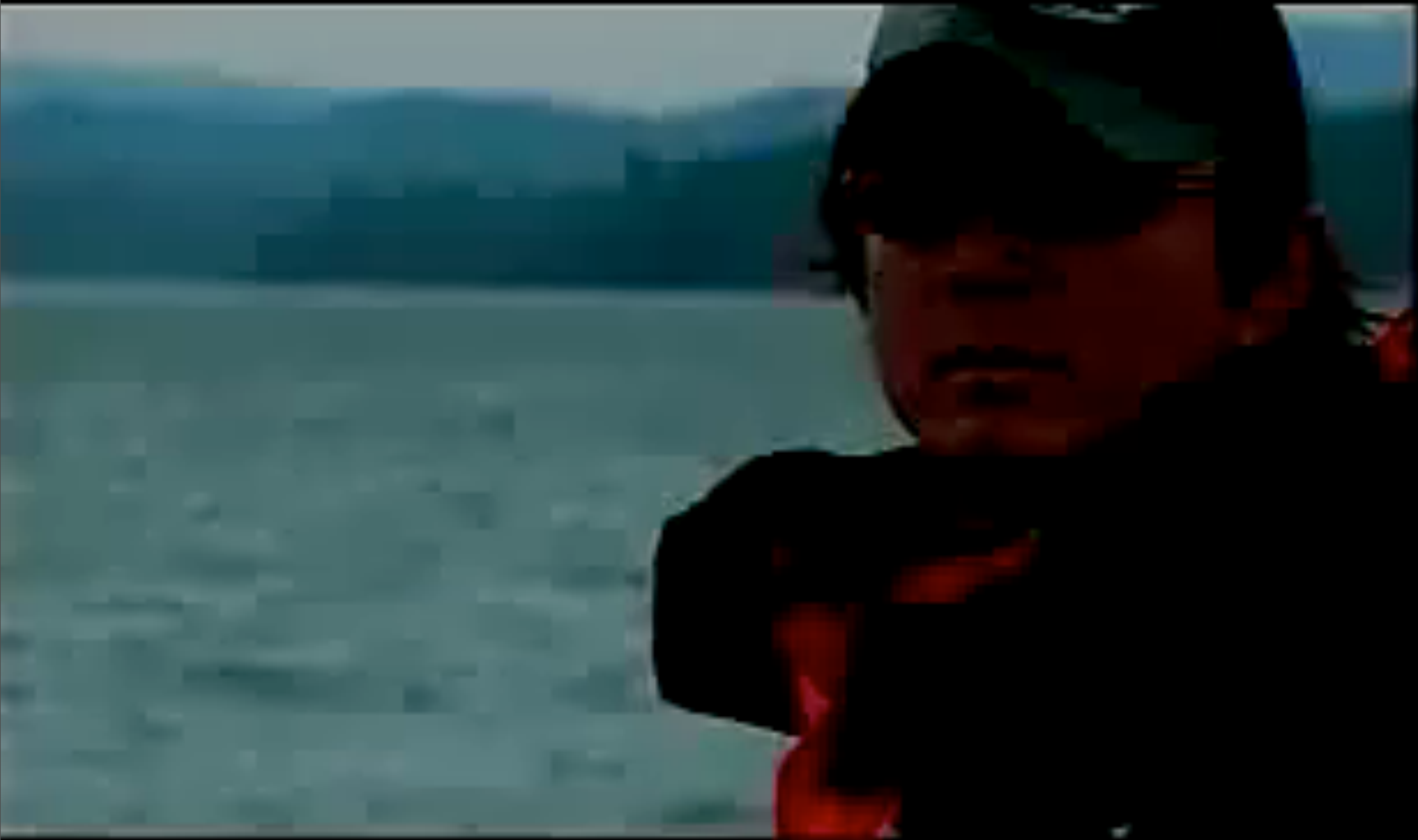
ALGUMA DIFERENÇA?





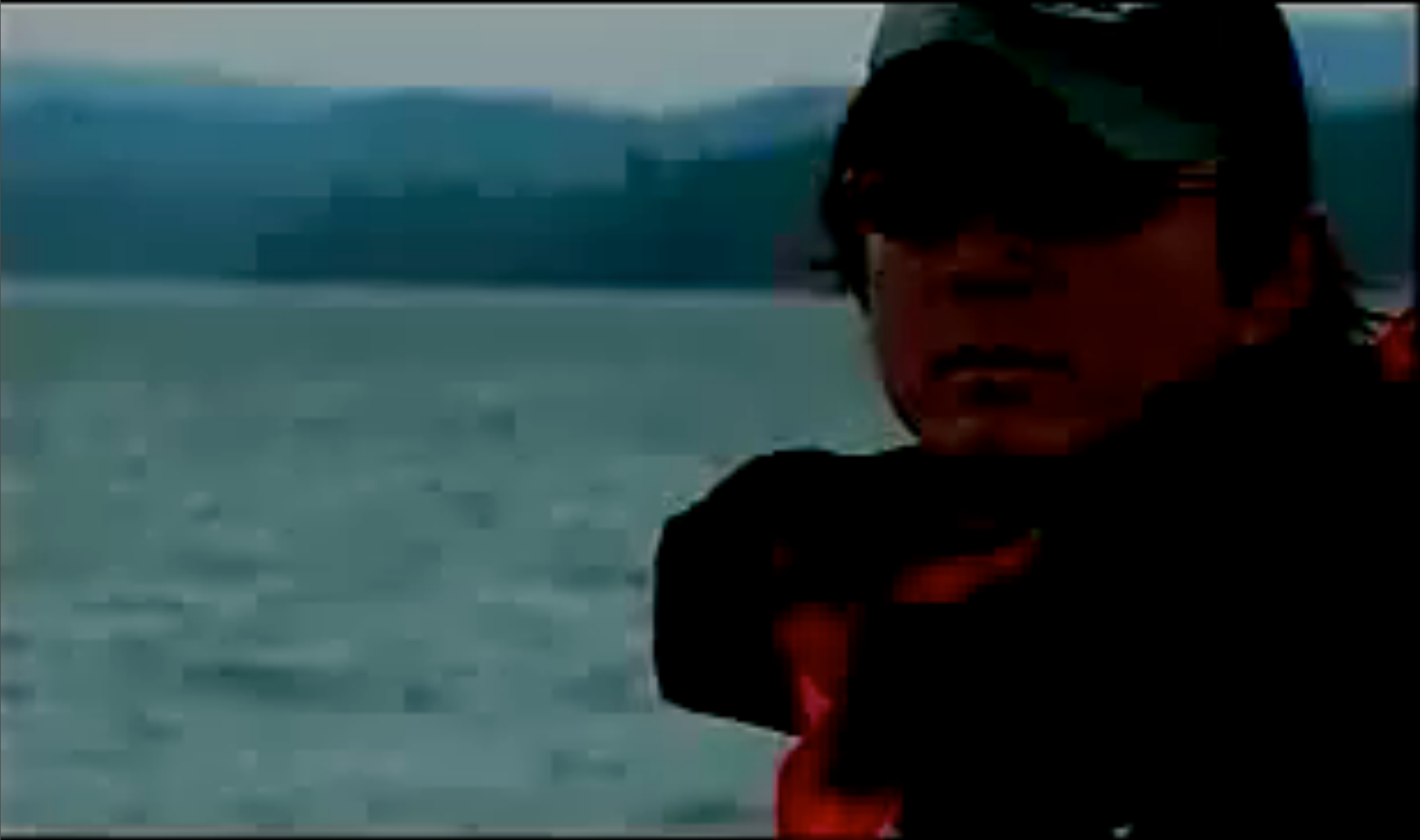


GERA EMPREGO E RENDA



GERA EMPREGO E RENDA

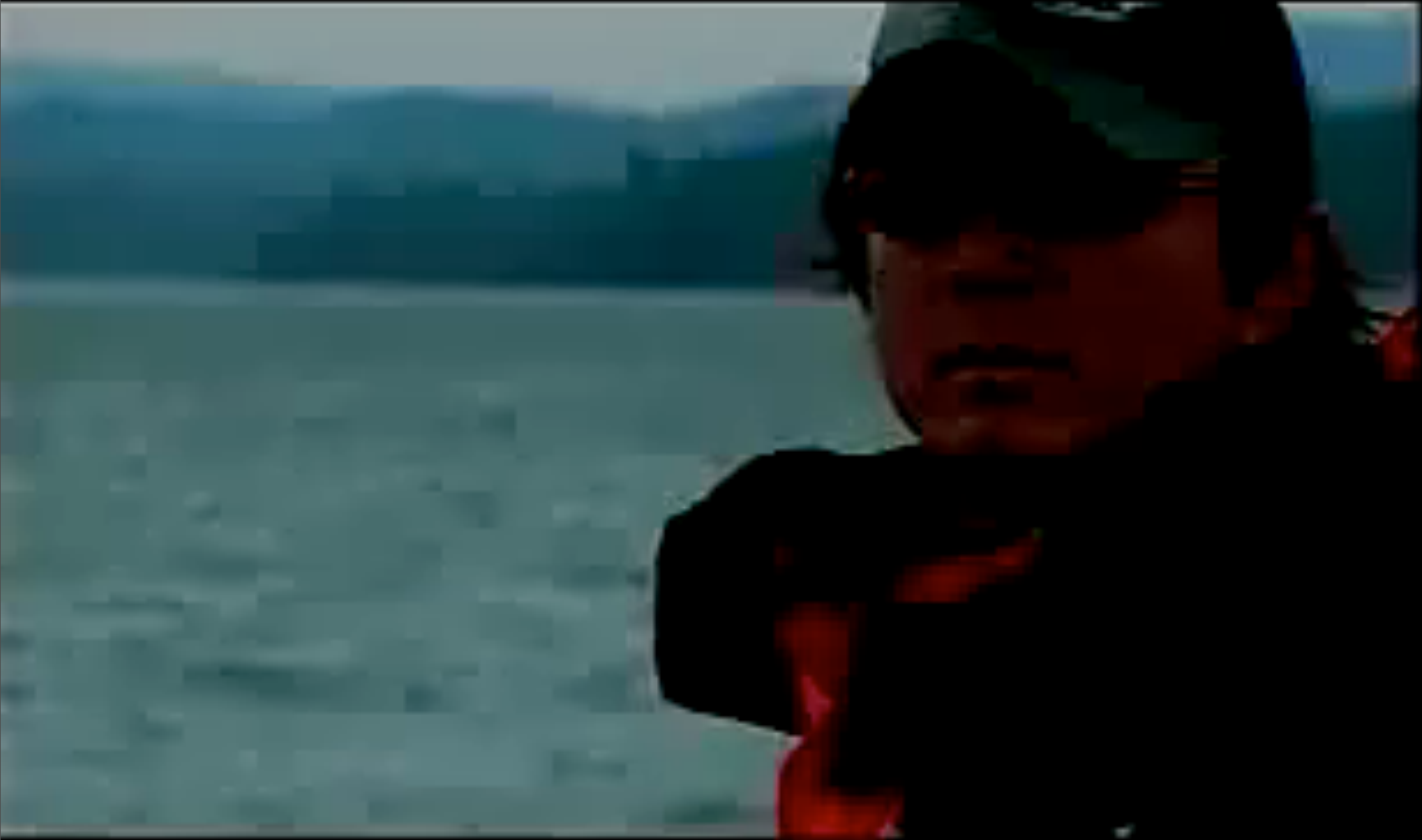
TRANSFORMA REALIDADES



GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

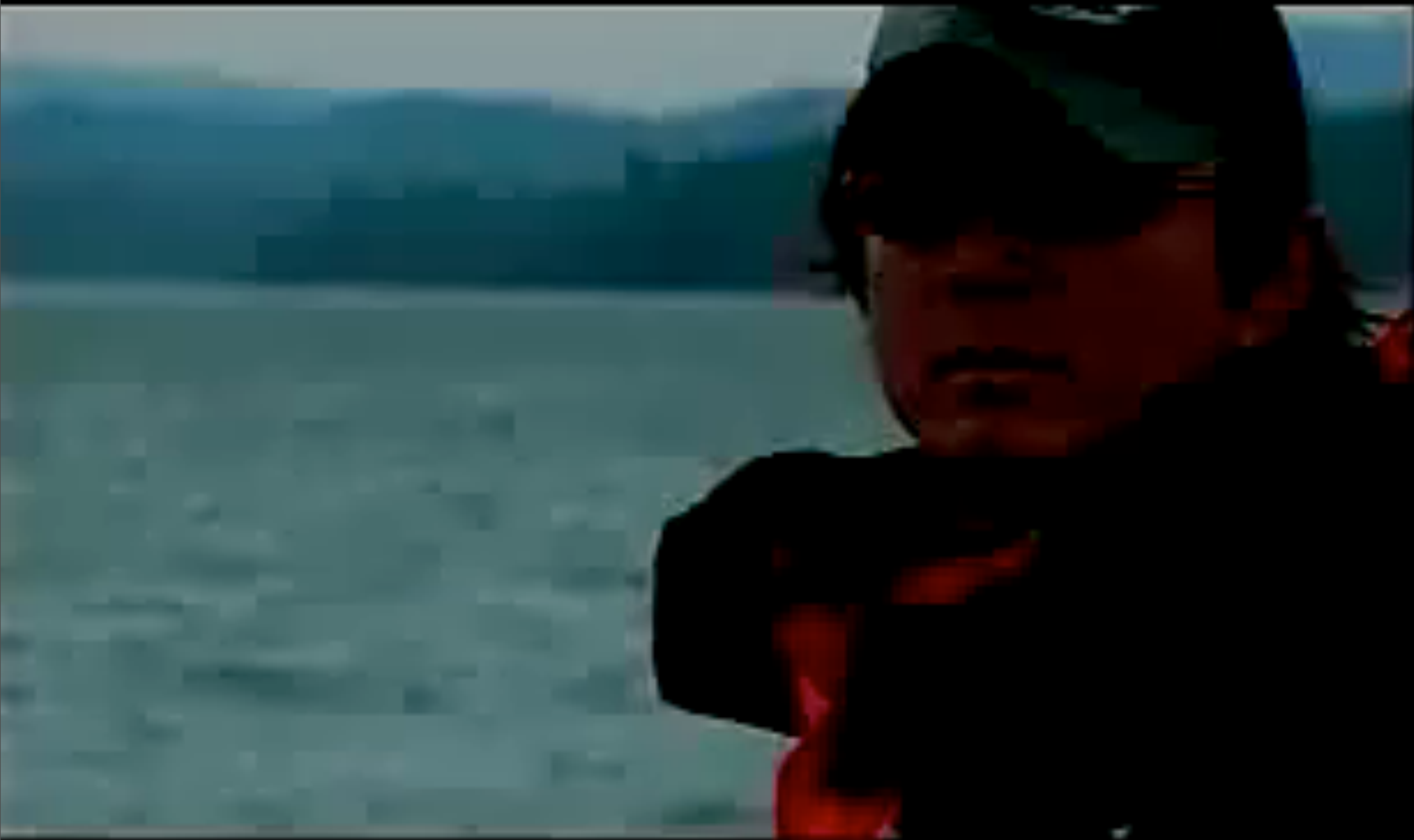
MOVIMENTA O MERCADO



GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

MOVIMENTA O MERCADO

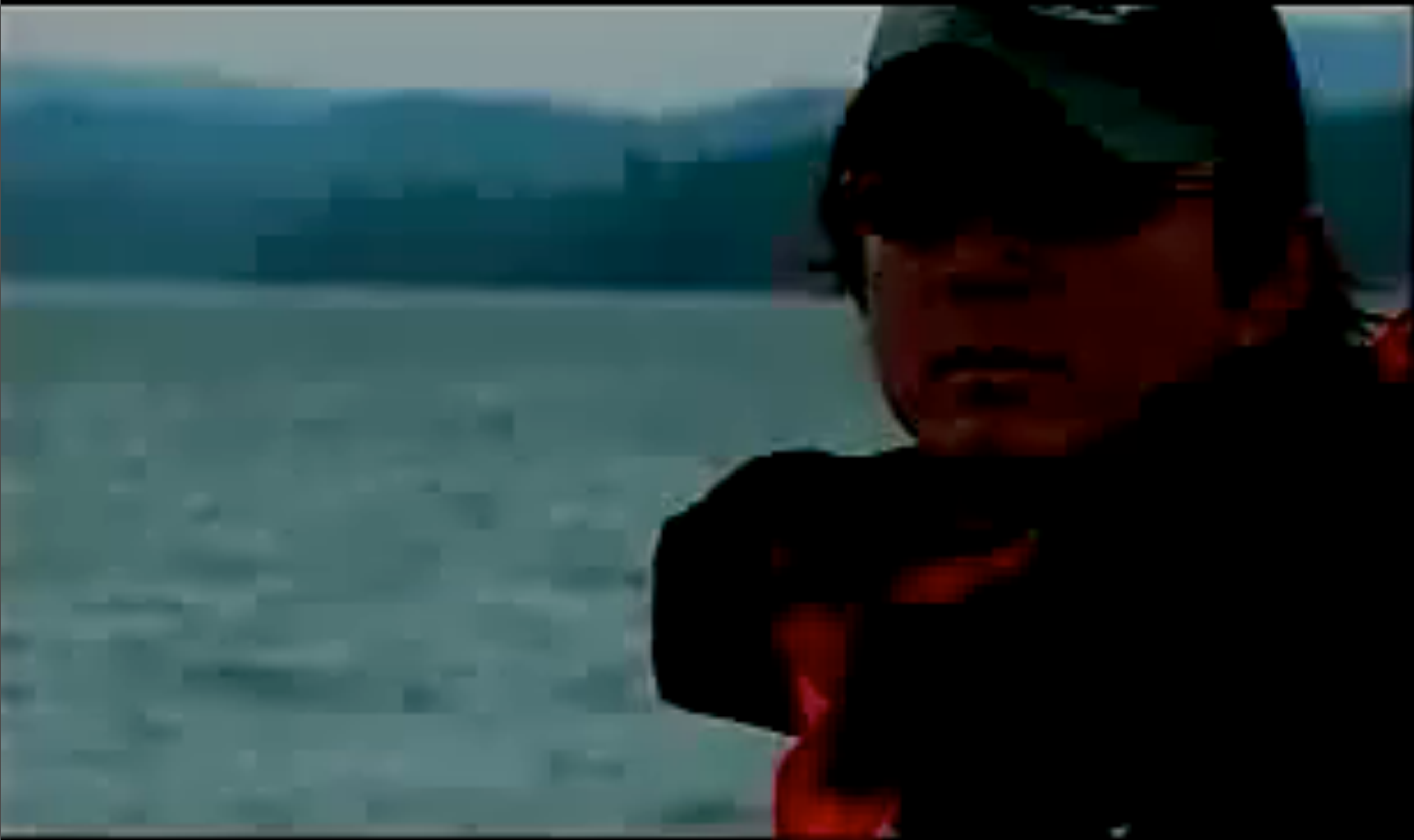


CRIA OPORTUNIDADES

GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

MOVIMENTA O MERCADO



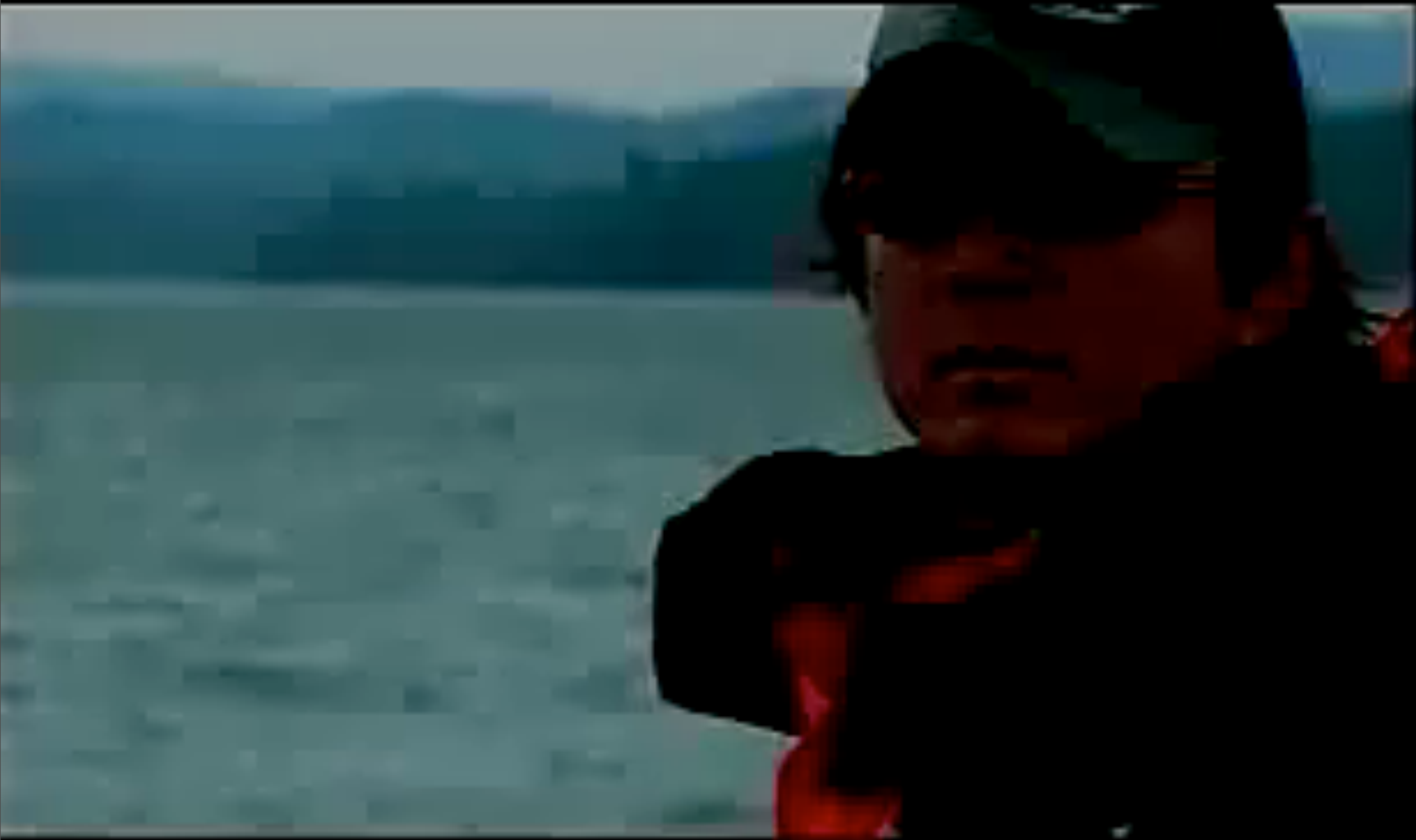
CRIA OPORTUNIDADES

CONTRIBUI PARA O MEIO-AMBIENTE

GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

MOVIMENTA O MERCADO



CRIA OPORTUNIDADES

CONTRIBUI PARA O MEIO-AMBIENTE

ATRAI OS JÓVENS

GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

MOVIMENTA O MERCADO

**MOSTRE ESTE VÍDEO A
QUALQUER GAROTO E
PERGUNTE SE ELE
GOSTARIA DE FAZER
PARTE...**

**A CADA 10, ACHO QUE 9
RESPONDERIAM QUE**

SIM

CRIA OPORTUNIDADES

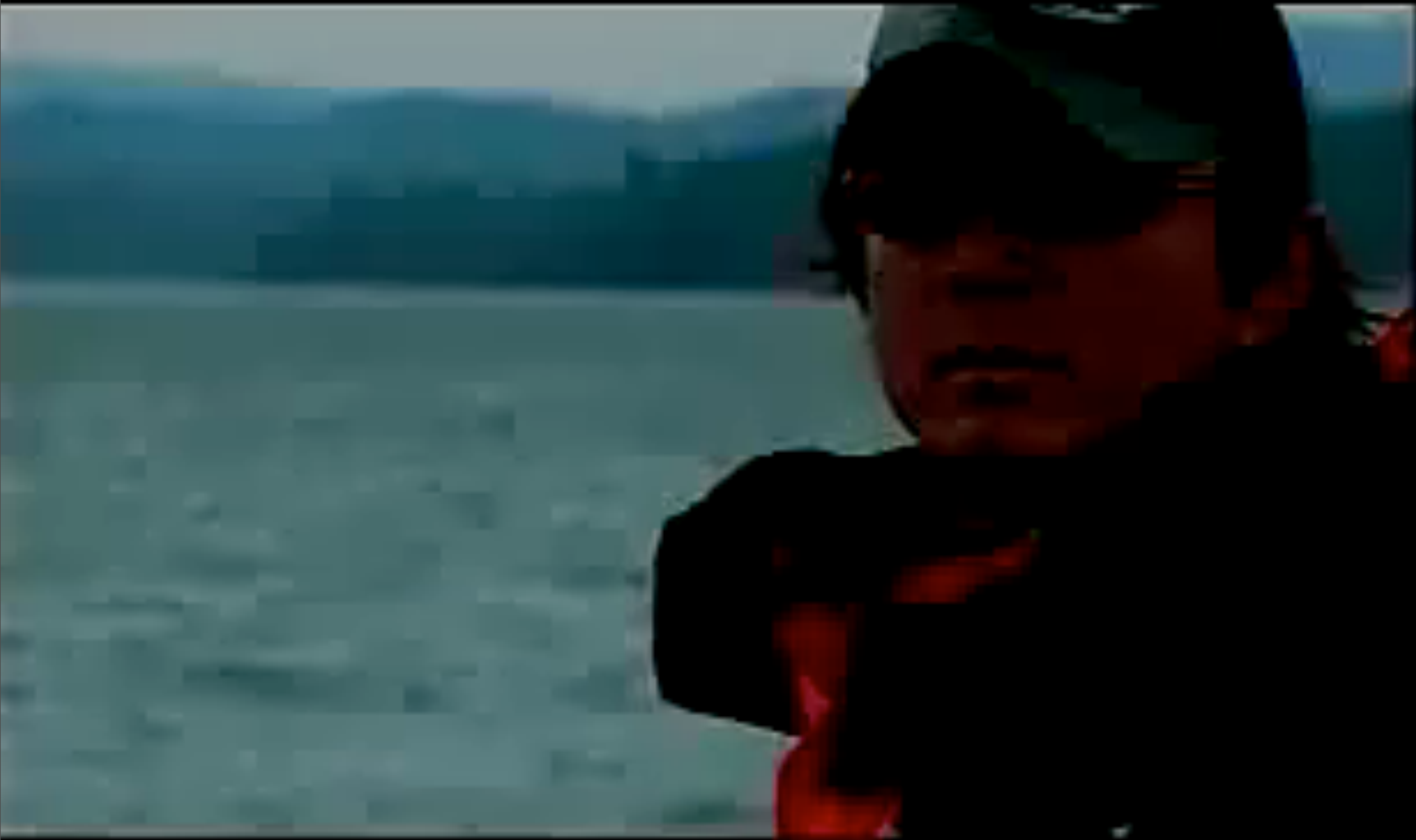
CONTRIBUI PARA O MEIO-AMBIENTE

ATRAI OS JÓVENS

GERA EMPREGO E RENDA

TRANSFORMA REALIDADES

MOVIMENTA O MERCADO



CRIA OPORTUNIDADES

CONTRIBUI PARA O MEIO-AMBIENTE

ATRAI OS JÓVENS



Fishing
on the
edge









Justin Sullivan
"Goath Train"
Navigating By the Stars



Justin Sullivan
"Goath Train"
Navigating By the Stars



**QUAL É O FUTURO DA
PESCA ESPORTIVA?**

ESTÁ INICIANDO HOJE?

NÃO.

**ESTA É A METADE DO
CAMINHO.**

**HOJE, A
RESPONSABILIDADE É
NOSSA DE DAR
CONTINUIDADE**

**REPRESENTAMOS
UMA MÉDIA DE
25 MILHÕES
DE PESCADORES.
ENTRE AMADORES E
ESPORTIVOS.**

**PENSAR NO COLETIVO E
NÃO EM QUESTÕES
LOCAIS OU PONTUAIS**

O NEGÓCIO DA PESCA ESPORTIVA

**QUASE TODA A
“INDÚSTRIA” DE PESCA
NO BRASIL ESTÁ
VOLTADA PARA A
CÓPIA DE MATERIAIS
CONSAGRADOS NO
EXTERIOR**

**PRATICAMENTE
TODAS AS LOJAS DE
PESCA VENDEM
MATERIAIS SEM O
PAGAMENTO DE
IMPOSTOS.**

**OS INVESTIMENTOS
SÃO PRATICAMENTE
NULOS EM UM
FORTALECIMENTO
DO ESPORTE DA
PESCA**

SÍNDROME DE TOSTINES

**O MERCADO É PEQUENO
ENTÃO EU NÃO INVISTO.
SE EU NÃO INVISTO O
MERCADO CONTINUA
PEQUENO, E SE É PEQUENO
EU NÃO VENDENDO, SE NÃO
VENDO EU NÃO INVISTO...**

**FALANDO DE NEGÓCIOS,
COMO UM MERCADO SE
RENOVA E SE MANTÉM
FIRME E FORTE POR
ANOS?**

**COMO NÓS ESTAMOS
LIDANDO COM O
CRESCIMENTO DA
CLASSE MÉDIA NO
BRASIL?**

**TODA E QUALQUER
ATIVIDADE PRECISA DE
TER NOVAS PESSOAS
ENTRANDO E
CONSUMINDO.**

MEIOS DE COMUNICAÇÃO

**PRECISAMOS
MUDAR A IMAGEM
DO PESCADOR**

COMUNICAÇÃO
O PÚBLICO MUDOU, MAS
CONTINUAMOS NOS
COMUNICANDO DA
MESMA MANEIRA QUE
NO SÉCULO PASSADO?

MÍDIA ESPECIALIZADA

**QUANTAS VEZES UMA
REVISTA E/OU PROGRAMA
ENVIIOU EQUIPE PARA A
COBERTURA DE UMA
COMPETIÇÃO DE PESCA
ESPORTIVA?**

REVISTAS DE PESCA

**EXISTE ESPAÇO E
DEMANDA PARA
REVISTAS MAIS
ESPECIALIZADAS**

PROGRAMAS DE PESCA

SÃO FUNDAMENTAIS.

**DA FORMA COMO É
FEITO HOJE, É
ATRAENTE AO JÓVEM?**

**DEFINITIVAMENTE
NÃO, NÃO É
ATRAENTE.**

ROTEIRO INTERESSANTE

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

ROTEIRO INTERESSANTE
LINGUAGEM MODERNA
MONTADA EM CAPÍTULOS

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

MONTADA EM CAPÍTULOS

UMA PITADA DE SUSPENSE

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

MONTADA EM CAPÍTULOS

UMA PITADA DE SUSPENSE

ENSINA E INSTIGA

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

MONTADA EM CAPÍTULOS

UMA PITADA DE SUSPENSE

ENSINA E INSTIGA

EXCELENTE NARRATIVA

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

MONTADA EM CAPÍTULOS

UMA PITADA DE SUSPENSE

ENSINA E INSTIGA

EXCELENTE NARRATIVA

PASSA EM BONS HORÁRIOS

ROTEIRO INTERESSANTE

LINGUAGEM MODERNA

MONTADA EM CAPÍTULOS

UMA PITADA DE SUSPENSE

ENSINA E INSTIGA

EXCELENTE NARRATIVA

PASSA EM BONS HORÁRIOS

E ATRAI TODAS AS PESSOAS

**QUANTOS GAROTOS DE
15 ANOS VOCÊ CONHECE
QUE É APAIXONADO
POR PESCA, MAS QUE
NÃO SEJA FILHO SE
PESCADOR?**

JOVEM
VAMOS FALAR UM
POUCO DELES

GERAÇÃO MTV
MUITO DINÂMICOS, SE
SENTEM ENTEDIADOS
MUITO RAPIDAMENTE.

**COMO DIFUNDIR A
PESCA ESPORTIVA
E LUCRAR COM
ISTO?**

**MUDANDO A
IMAGEM DO
PESCADOR
ESPORTIVO PARA
O PÚBLICO EM
GERAL.**

**COM O ESPORTE
ESPETACULAR
COBRINDO UM
EVENTO DE PESCA
ESPORTIVA?**

**SIM,
“PQ” NÃÃO?**

**A ESPN É
PARCEIRA DO
BASSMASTER NOS
EUA, NÃO PODERIA
SER AQUI?**

**EXISTEM EMPRESAS DE
ASSESSORIA DE
IMPRENSA ESPORTIVA
QUE GARANTEM EM
CONTRATO A
VEICULAÇÃO DO
EVENTO NA ESPN.**

**JÁ VIU TORNEIO DE
DARDO PASSANDO
AO VIVO NA ESPN?**

**EU JÁ... DE
MADRUGADA,
MAS PASSA...**

**O QUE FALTA É
UNIÃO,
INVESTIMENTO E
PROJETO. NÓS
NÃO SABEMOS
PROJETAR.**

TORNEIOS DE PESCA ESPORTIVA

**PRECISAMOS DE
REGRAS CLARAS E
ÚNICAS - COM A
REUNIÃO DE TODOS
OS ESTADOS
BRASILEIROS**

**E A DIVERSIDADE DE
PEIXES DO BRASIL?**

**TEREMOS DE ELEGER
UM REPRESENTANTE.
E ELE JÁ FOI ELEITO
POR UNANIMIDADE
O TUCUNARÉ**

E O MEIO AMBIENTE?

**A CONCIÊNCIA VIRÁ
NATURALMENTE,
MAS É MUITO
IMPORTANTE
GARANTIR O PEIXE
VIVO.**

**E O LANCE DE
PESCAR E SOLTAR?**

**TAMBÉM SERÁ
NATURAL A
MUDANÇA.**

**PRECISAMOS
APRENDER A LIDAR
COM ESTA NOVA
REALIDADE
BRASILEIRA**

PRESTEM ATENÇÃO
EM 2 ESTADOS:
MINAS GERAIS E GOIÁS

**SÃO GRANDES
MERCADOS
POTENCIAIS**

**“NÃO USE VELHOS
MAPAS PARA
DESCOBRIR NOVAS
TERRAS.”**

**“SE VOCÊ NÃO É
PARTE DA
SOLUÇÃO, VOCÊ É
PARTE DO
PROBLEMA”**



MUITO OBRIGADO

alexandre e. silva - @alexbolt



MUITO OBRIGADO

alexandre e. silva - @alexbolt